



REFUGEE TEAM

Winnaars in integratie

Meetplan inburgering | februari 2024

MEETPLAN INBURGERING

SOCIAAL ONDERNEMERSCHAP: IMPACT FIRST

Refugee Team is een sociale onderneming. Dit betekent dat we net als iedere andere onderneming een product of dienst leveren en een verdienmodel hebben. Geld verdienen is echter niet het hoofddoel. Het is een middel om op een duurzame manier ons te kunnen blijven inzetten voor onze missie: vluchtelingen beter laten integreren in Nederland.

IMPACT METEN

Met de claim 'impact first' komt ook de verantwoordelijkheid om aan te tonen wat onze impact is. Net als commerciële organisaties monitoren of en in welke zij winstgevend zijn, meten wij nauwkeurig onze sociale impact.

De twee voornaamste redenen hiervoor zijn:

1. We krijgen inzicht in wat werkt en op welke manier, zodat we kunt sturen op het vergroten of zelfs maximaliseren van je impact.
2. We kunt bij verschillende stakeholders onderbouwen wat we hebt bereikt en communiceren over onze maatschappelijke waarde. Denk hierbij aan financiers, gemeenten, maatschappelijke partners en de media. Met impactdata kunnen we stakeholders overtuigen, ons merk versterken en ons onderscheiden van je concurrenten. Ook dragen deze data intern bij aan de motivatie van werknemers, wanneer zij zien dat hun werk daadwerkelijk impact heeft.



IMPACT METEN IN 4 STAPPEN

In het meten van onze impact doorlopen wij 5 niveaus:

1. Sociale missie en impactdoelstellingen expliciet maken

In niveau 1 maken we het maatschappelijke probleem dat wij willen aanpakken concreet en formuleren we een sociale missie en impactdoelstellingen. Hieronder staan deze geformuleerd voor Refugee Team als gehele organisatie.

Binnen onze inburgeringsopdracht in de gemeente Venlo geldt dat we streven naar een effectieve inburgeringsaanpak die ervoor

zorgt dat inburgeraars maximaal zelfredzaam zijn, op een zo hoog mogelijk niveau participeren en zich thuis voelen.

2. Verandertheorie uitwerken

Vervolgens werken we een verandertheorie uit: een nauwkeurige beredenering van hoe we veronderstellen impact te maken. Het schema op de volgende pagina beschrijft ons model..

Ons werk bestaat uit verschillende type activiteiten (lichtgroen). Uit deze activiteiten komen effecten en hogere effecten voort (lichtblauw). Door te meten of en in welke mate deze effecten optreden weten we welke impact we maken en of we ons werk dus goed doen.



Missie

Visie

Strategie

Bij Refugee Team zijn we ervan overtuigd dat vluchtelingen een **volwaardige plek** verdienen in Nederland en een **waardevolle bijdrage** kunnen leveren aan onze samenleving.

Via persoonlijke begeleiding, actieve workshops en vrijwilligerswerk zorgen we er samen voor dat zij **zelf de regie** kunnen nemen in het opbouwen van een toekomst in Nederland. **Vanaf dag één meedoen**, dat is het doel.

We zijn in staat om iedere deelnemer in ons inburgeringsprogramma een **garantie** te geven op een **succesvolle integratie** van Nederland, waarbij zij maximaal **zelfredzaam** zijn, op een zo hoog mogelijk niveau **participeren** en zich **thuis** voelen.

Refugee Team is het **leidende voorbeeld** in Nederland op het gebied van integratie en participatie. We inspireren gemeenten en andere organisaties om te werken volgens onze methodiek.

Strategische doelstellingen:

1. Kwalitatief hoogwaardige dienstverlening
2. Professionele Individuele begeleiding
3. De juiste randvoorwaarden en samenwerking

VERANDERTHEORIE REFUGEE TEAM

Missie	Vluchtelingen integreren sneller en beter in Nederland													
	Deelnemer is gelukkiger													
Hogere effecten	Deelnemer voelt zich prettiger en meer thuis in Nederland													
	Deelnemer kan zélf de regie nemen in het opbouwen van een toekomst in Nederland													
	Deelnemer is zelfredzamer								Deelnemer participeert duurzamer					
	Deelnemer is gemotiveerder en actiever met inburgering bezig						Deelnemer heeft groter sociaal netwerk							
Effecten	Deelnemer ontwikkelt professionele skills en vaardigheden													
	Coach en deelnemer bouwen vertrouwensband op		Deelnemer kan zichzelf beter presenteren		Deelnemer heeft meer kennis van de NL'se samenleving		Deelnemer heeft meer contact met NL'ers	Deelnemer kan makkelijker contact leggen met NL'ers	Deelnemer heeft meer zelfvertrouwen tijdens sollicitaties		Deelnemer kan beter presteren op werk, stage of studie			
	Coach heeft beter beeld van deelnemer	Deelnemer heeft een beter zelfbeeld en beeld van perspectief in NL		Deelnemer heeft eigenaarschap over PIP	Deelnemer is actiever en spreekt meer de Nederlandse taal			Deelnemer kan zichzelf beter presenteren en solliciteren						
	Deelnemer heeft meer zelfvertrouwen tijdens het inburgeringsproces													
	Deelnemer heeft een aanspreekpunt voor praktische en culturele vragen													
	Outputs	Deelnemers, afkomst, leeftijd	Uitslag leerbaarheidstoets	Aanwezigheid, bijeenkomsten	Participatie-uren	Aantal prsentaties	Contact-momenten, aanwezigheid	Participatie-uren		Matches, contacturen	Betrokken werkgevers	Aantal cv's	Sollicitaties, plaatsingen	Coachingsuren
		BREDE INTAKE TRAJECT					ORIËNTATIEFASE				BEGELEIDING NAAR DUURZAME PARTICIPATIE			
		PERSOONLIJKE COACHING EN MAATSCHAPPELIJKE BEGELEIDING												
Activiteiten		Kennis-making / huisbezoek	Leerbaarheids-toets	Oriëntatie-en participatie-activiteiten	Workshop programma		Modules leefgebieden	Werkbezoeken en oriëntatie activiteiten	Begeleiding naar participatieplek, inzet vrijwilligerswerk	Inzet Video Vrienden programma	Werven en onderhouden netwerk van werkgevers	Voorbereiden op sollicitatie-procedure	Ondersteunen bij sollicitatie en begeleiding naar baan, stage of opleiding	Begeleiden na plaatsing van zowel deelnemer als werkgever

3. Directe outputs bijhouden

Stap 3 is het bijhouden van directe outputs. Dit zijn de concrete, telbare resultaten die voortkomen uit onze activiteiten. Denk hierbij aan aantal workshops, aanwezigheid, participatie-uren en uren begeleiding. Outputs vormen een essentiële link tussen onze activiteiten en de effecten daarvan. Volgens de verandertheorie hebben onze outputs een directe relatie met de beoogde effecten: de effecten komen voort uit de outputs. Outputs bijhouden is ook op zichzelf heel waardevol, want vaak levert het nieuwe inzichten op. Wanneer we bijvoorbeeld goed registreert welke mensen je bereikt met je activiteiten (zoals leeftijd, woonplaats, culturele achtergrond), kunnen we op basis van deze informatie onderzoeken bij welke (mix van) doelgroepen ons model het effectiefst is.

4. Missie gerelateerde effecten meten

Zoals de verandertheorie laat zien dat we veel verschillende effecten beogen te realiseren. Het is niet realistisch om deze allemaal tot in detail te meten. Daarom stellen we meetprioriteiten. Binnen de opdracht in de gemeente Venlo hebben we nadrukkelijk gekozen voor het meten van zelfredzaamheid.

Meetprioriteiten stellen we normaalgesproken aan de hand van zes vragen:

1. Welke doelgroepen en effecten zijn het belangrijkste in het licht van mijn missie?
2. Welk onderdeel van mijn verandermodel is al onderzocht en onderbouwd door eerder onderzoek?
3. Over welk onderdeel van mijn verandertheorie verschillen experts van mening?
4. Waar willen we als organisatie zo veel mogelijk over leren en verbeteren?
5. Wat willen onze belangrijkste stakeholders graag weten en onderbouwd zien?
6. Wat is haalbaar gezien onze capaciteit en resources?



METEN ZELFREDZAAMHEID

In ons inburgeringsprogramma richten wij ons op het vergroten van de zelfredzaamheid in de Nederlandse samenleving. We sturen aan op het vermogen van deelnemers om zichzelf te redden op alle leefgebieden met zo min mogelijk professionele ondersteuning en zorg.

Bij het meten van zelfredzaamheid focussen wij ons op vijf leefgebieden die in ons programma centraal staan en die cruciaal zijn voor een succesvolle integratie (zie het figuur hiernaast). Aan de hand van 30 indicatoren meten we de ontwikkeling van deelnemers op deze vijf leefgebieden. Periodiek vullen deelnemers op hun telefoon een vragenlijst in waarin zij een beoordeling invullen voor de verschillende indicatoren. Zie een voorbeeld hiernaast. De tweede figuur hiernaast geeft het gemiddelde niveau van deze deelnemers bij de 0-meting (geel) en de eindmeting (rood) aan op een schaal van 0 tot 100.

Op de volgende pagina wordt ter illustratie weergegeven hoe een gemiddelde score op de figuur hiernaast tot stand komt voor de leefgebieden gezondheid en digitale vaardigheden.

Digitale vaardigheden

1. Ik heb een Digi-D en weet hoe ik dit moet gebruiken.



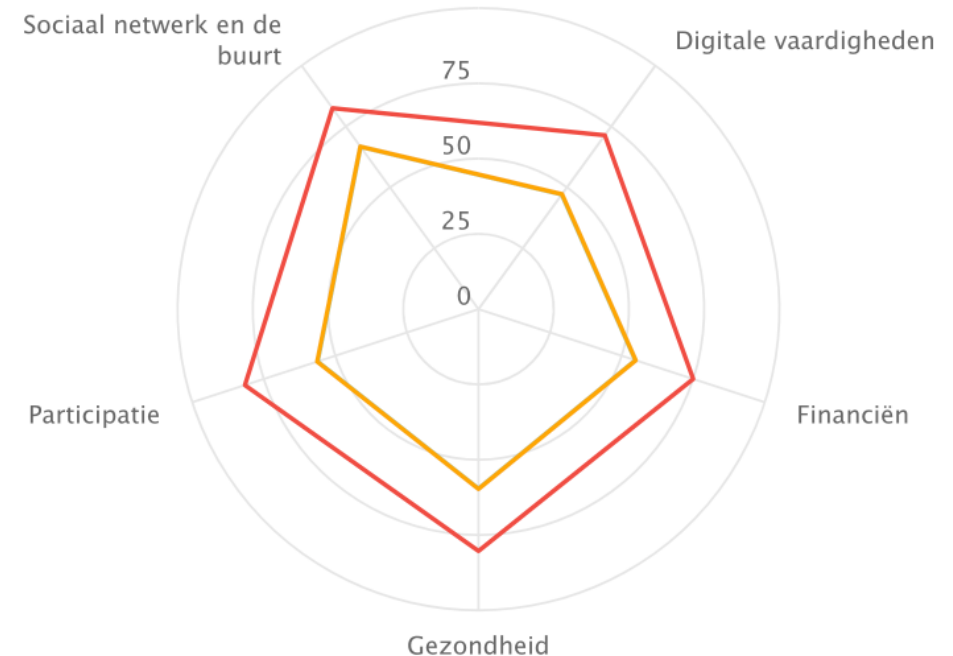




Helemaal mee oneens Mee oneens Beetje mee oneens Beetje mee eens Mee eens Helemaal mee eens

☐ Deze vraag is niet op mij van toepassing

ONTWIKKELING ZELFREDZAAMHEID



Voorbeeld

Ter illustratie zien we hier de ontwikkeling van deelnemer X. De gele lijn geeft de 0- en de rode de eindmeting aan. Deze persoon laat een sterke ontwikkeling zien als het gaat om digitale vaardigheden en gezondheid.

Wanneer we hierop inzoomen, zien we bij gezondheid dat dit met name veroorzaakt wordt doordat er meer kennis is van het gezondheidsstelsel: de deelnemer weet beter waar hij of zij terecht kan bij een zorgvraag of een noodgeval. Verder zien we dat de kennis over de zorgverzekering en het herkennen van psychische klachten nog aandacht vraagt.

INDICATOREN GEZONDHEID



Op het gebied van digitale vaardigheden zien we bij de eerste meting een zeer beperkte mate van zelfredzaamheid. Ondanks dat er zich een sterke ontwikkeling heeft plaatsgevonden, zijn veel onderdelen nog rond de 50% en zien we dat de deelnemer nog niet volledig zelfredzaam is. De komende periode zal de begeleidende coach in de individuele begeleiding de nadruk leggen op onderdeel 1, 2, 3 en 4.

INDICATOREN DIGITALE VAARDIGHEDEN

